



# БРЕНДБУК 2024

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ  
ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ  
ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИКАМИ  
И ИХ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ



<b>БРЕНД-ПЛАТФОРМА (РАЗДЕЛ 1)</b> .....	<b>3</b>
Основная цель / Дополнительные задачи проекта .....	4
Девиз проекта .....	5
<b>РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ (РАЗДЕЛ 2)</b> .....	<b>6</b>
Логотип (построение, решение) .....	7
Охранное поле / Расположение .....	8
Основная, горизонтальная, усечённая, круглая, упрощённая версии логотипа .....	9
Монохромные версии логотипа .....	10
Недопустимое использование / Минимальный размер .....	11
<b>Фирменные цвета</b>	
Основные/дополнительные цвета .....	12
Цветовые подложки .....	13
<b>Фирменные шрифты</b>	
Основной / дополнительные шрифты .....	14
Недопустимое использование .....	15
<b>Фирменное оформление</b>	
Паттерн .....	16
Иконки / Стиль иллюстраций .....	18
Текстуры / Дополнительные элементы оформления .....	19
Стиль обработки фото и видео материалов .....	20
<b>КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ (РАЗДЕЛ 3)</b> .....	<b>21</b>
Поясная сумка .....	22
Жилет .....	23
Футболка .....	24
Худи / толстовка .....	25
Блокнот.....	26
Ручка .....	27
Календарь (настенный трехблочный) .....	28
Пакет .....	29
Фирменная награда (стеклянная) .....	30
Благодарственное письмо / диплом (А4) .....	31
Бейдж .....	32
Значок .....	33
Стикер-пак .....	34
Открытка .....	35
Рекламная полиграфия: листовки А4/А5, постеры (А3) .....	36
Баннер 6,0 x 3,0 м .....	37
Плакат 1,3 x 1,9 м .....	38
Плакат 1,37 x 3,0 м .....	39

**ССЫЛКА НА МАТЕРИАЛЫ**

---

# БРЕНД-ПЛАТФОРМА

## РАЗДЕЛ 1

---

### **Документ по раскрытию индивидуальности проекта**

Данный документ является описанием ценностей и принципов, миссией и видения социального проекта «Комплекс мероприятий по противодействию злоупотребления наркотиками и их незаконному обороту»

---

**Цель данного документа - создание цельного образа проекта для формирования положительного восприятия у общественности.**

Брендбук является чётким руководством, которое содержит данные, необходимые отделу маркетинга, специалистам по рекламе, руководству проекта для создания, использования и поддержания единого узнаваемого образа проекта.



## ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**ФОРМИРОВАНИЕ ГАРМОНИЧНОЙ ЛИЧНОСТИ, УСТОЙЧИВОЙ К ВОЗДЕЙСТВИЯМ НАРКОГЕННЫХ ФАКТОРОВ СРЕДЫ.**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

**ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В ОБЩЕСТВЕ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПОЗИТИВНЫЕ, ТРАДИЦИОННЫЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА;**

**КОНСОЛИДАЦИЯ УСИЛИЙ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СНИЖЕНИЮ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА НАРКОТИКИ;**

**ДОСТУП К НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВЛИЯНИИ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НА НРАВСТВЕННОЕ, ПСИХИЧЕСКОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА.**



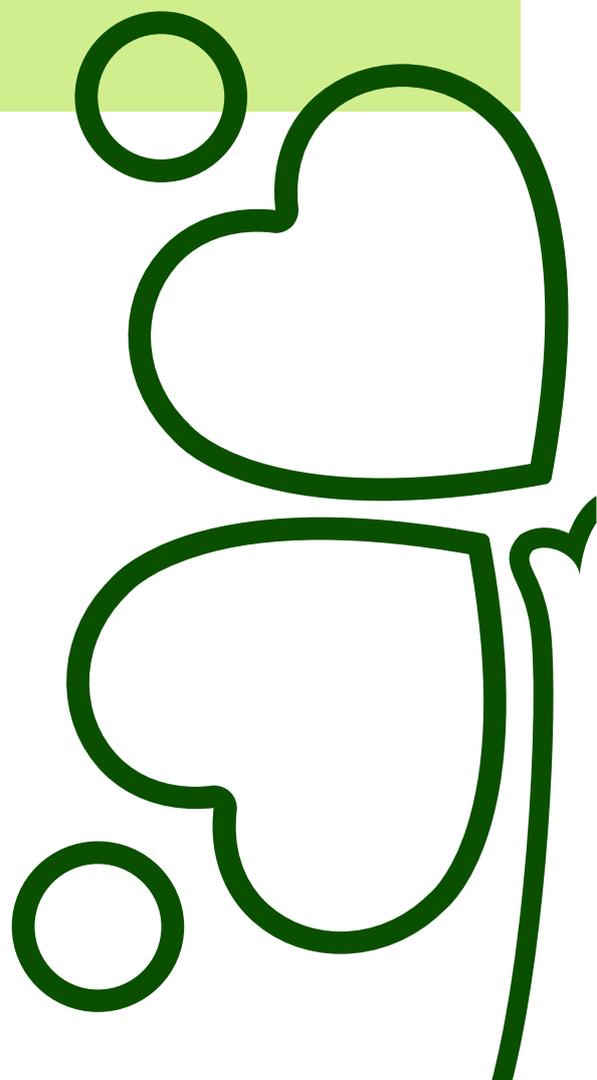
## ДЕВИЗ ПРОЕКТА

**ЗДОРОВЬЕ –  
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**



## РАЗДЕЛ 2

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



## ЛОГОТИП | ПОСТРОЕНИЕ И РЕШЕНИЕ



Дерево символизирует жизнь, рост, обновление и возрождение.

+



Клевер, как растение, считается несущим жизнь и здоровье, процветание и красоту.

+



Сердце, как символ любви и безоговорочной поддержки. Сердца, как люди. Образ семьи.

+



В основе символов изображения человека лежат три главных начала: тело, дух и воля.



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ | РАСПОЛОЖЕНИЕ



С целью обеспечения узнаваемости и правильности логотипа при его размещении на любых носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле логотипа - это невидимая зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов.

Для данного логотипа ширина такого поля равна сочетанию двух элементов: сердца и круга.

Охранное поле масштабируется в соответствии изменения размера логотипа и имеет большое значение, так как именно оно позволяет рассчитать ширину и высоту полей для любых макетов.

## ЛОГОТИП | ДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ

ОСНОВНАЯ (ВЕРТИКАЛЬНАЯ)  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАГОРИЗОНТАЛЬНАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАУСЕЧЁННАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАКРУГЛАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПАУПРОЩЁННАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В рамках разработанного стиля предусмотрено несколько вариантов знаковой и шрифтовой части.

Вертикальная компоновка является основной и рекомендована к использованию во всех возможных случаях.

Горизонтальная компоновка применяется в узких пространствах макета или сайта, либо в соцсетях.

Усечённая и дополнительная версия логотипа предназначена для случаев, где в декоративных целях необходимо выделить фирменный знак.

Упрощённая версия логотипа применяется в тех случаях, когда большее количество цветов увеличивает стоимость производства на каком-то из носителей.

## ЛОГОТИП | МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

ОСНОВНАЯ (ВЕРТИКАЛЬНАЯ)  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ЛИНЕЙНАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



КРУГЛАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



УПРОЩЁННАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Данные версии могут использоваться в макетах и на интернет-пространствах. Эти логотипы рекомендованы к использованию для уменьшения стоимости производства на тех носителях, где количество цветов определяет цену изготовления.

Также, они могут использоваться для гравировок, оттисков и клише.

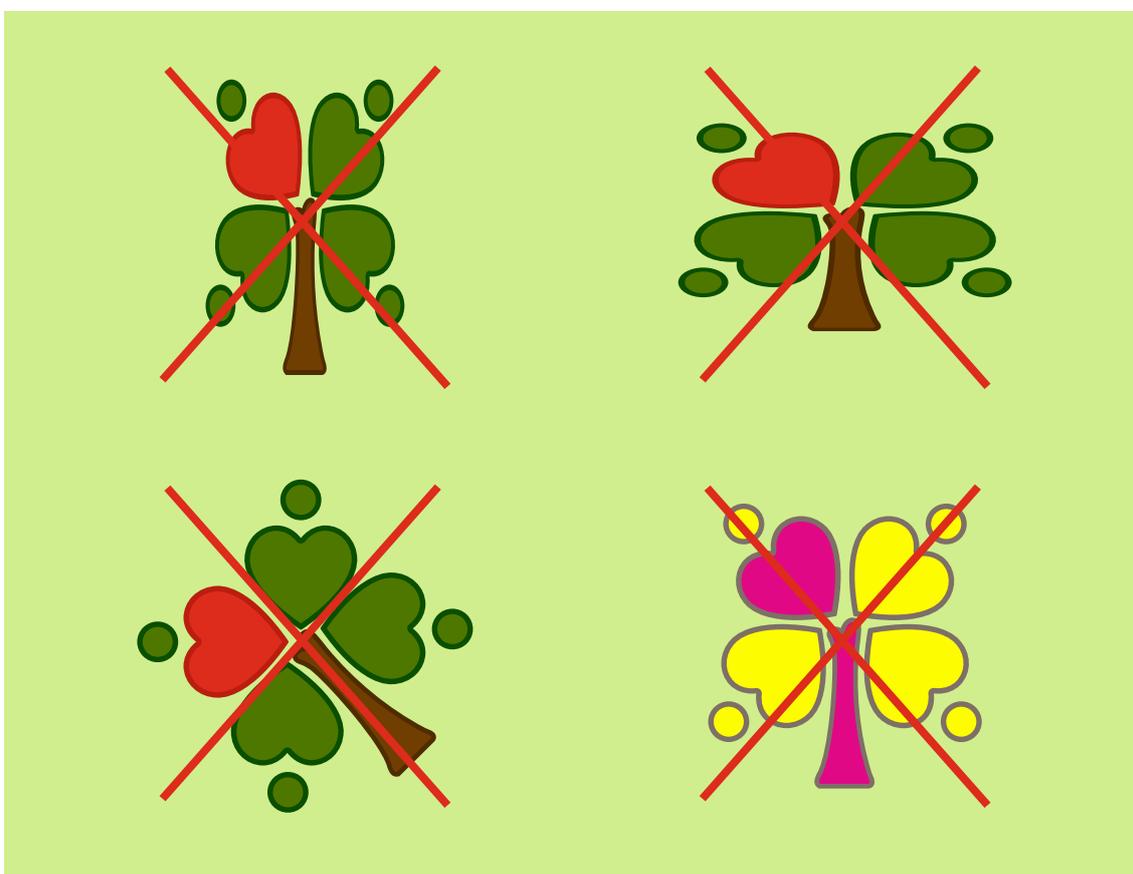


## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ | МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

### ЗАПРЕЩЕНО:

- деформировать пропорции логотипа в любую сторону
- использовать любой другой угол наклона
- использовать цвета, не указанные в брендбуке

Исключение - чёрный цвет для монохромной версии.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ГРАФИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЛОГОТИПА - 5 X 5 ММ



## ОСНОВНЫЕ / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

<b>CMYK</b> 90 45 0 30  <b>#B72221</b>  <b>RGB</b> 183 34 33	<b>CMYK</b> 50 0 90 15  <b>#2B5424</b>  <b>RGB</b> 43 84 36	<b>CMYK</b> 53 0 100 55  <b>#76491A</b>  <b>RGB</b> 118 73 26	<b>CMYK</b> 53 0 100 55  <b>#5B3B19</b>  <b>RGB</b> 91 59 25	<b>CMYK</b> 50 0 90 15  <b>#85AE3F</b>  <b>RGB</b> 133 174 63	<b>CMYK</b> 40 0 100 10  <b>#A3BC21</b>  <b>RGB</b> 163 188 33
--	---	---	--	---	--

Для логотипа подобрана спокойная цветовая гамма в зелёных оттенках с добавлением акцентного красного и дополнительного спокойного коричневого.

Вся подобранная цветовая гамма приближена к природным оттенкам, что несомненно усиливает все смысловые образы логотипа.

Зеленый цвет обозначает жизнь, молодость, бессмертие, природу. С этим цветом ассоциируется весна - время года, когда все снова оживает, просыпается вся природа. Так же еще это символ надежды и достатка.

Красный символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни.

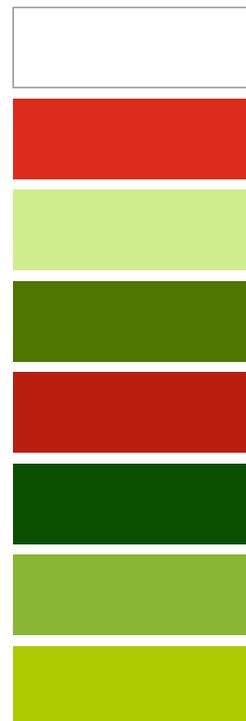
**В макетах допустимо использовать только данные сочетания цветов. Исключение: чёрный цвет для текстовых блоков.**

## ЦВЕТОВЫЕ ПОДЛОЖКИ

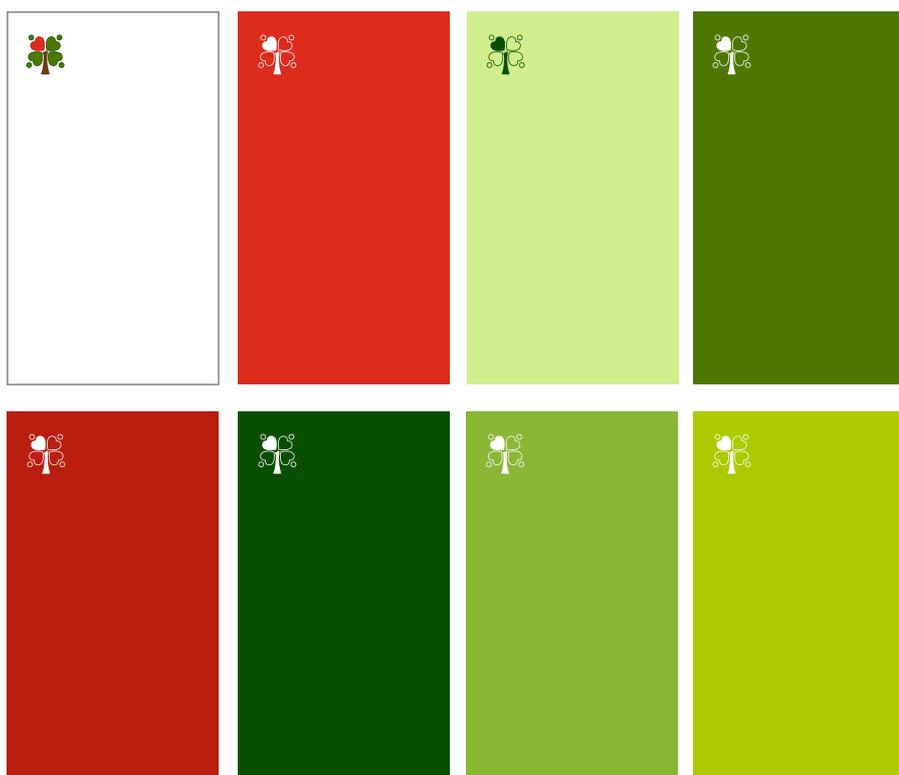
### ОСНОВНЫЕ ПОДЛОЖКИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



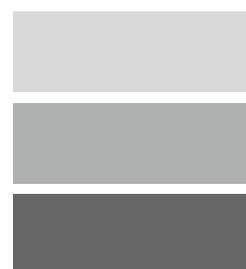
### ДЛЯ ФОТО ОСНОВНЫЕ



### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОДЛОЖКИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



### ДЛЯ ФОТО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ



## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ  
И ВЫДЕЛЕНИЙ В ТЕКСТЕ

**Основной шрифтовой гарнитурой** является Oswald в начертании Heavy. Также допустимо использование других начертаний данного шрифта. Рекомендуется для использования в основных текстах.

Oswald  
Aa

Bosk Test  
Aa

ШРИФТ ДЛЯ АКЦЕНТОВ

**Дополнительной шрифтовой гарнитурой** является Bosk Test. Шрифт используется в самом логотипе и может применяться для акцентов.

ШРИФТ ДЛЯ КРУПНЫХ БЛОКОВ  
СПЛОШНОГО ТЕКСТА

**Альтернативной шрифтовой гарнитурой** является Montserrat. Рекомендуется для использования в больших текстовых блоках. Разрешено использовать все начертания.

Montserrat  
Aa

**Минимальный допустимый кегль шрифтов - 10 pt/пунктов.**

\*На момент разработки брендбука данные шрифты имеют открытую лицензию - OFL ( Open Font License)



## ШРИФТЫ | НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

### ЗАПРЕЩЕНО:

- нарушать изначальные пропорции шрифтов:  
вытягивать их по вертикали  
или горизонтали

- применять наклон,  
изменять кёрнинг  
(межбуквенное расстояние)

Для всех вариантов шрифтов недопустимо выделение текста подчеркиванием, а также использование дополнительных эффектов.

~~ЖИВИ~~  
~~БЕЗ~~  
~~НАРКОТИКОВ!~~

~~ЖИВИ~~  
~~БЕЗ~~  
~~НАРКОТИКОВ!~~

~~ЖИВИ~~  
~~БЕЗ~~  
~~НАРКОТИКОВ!~~

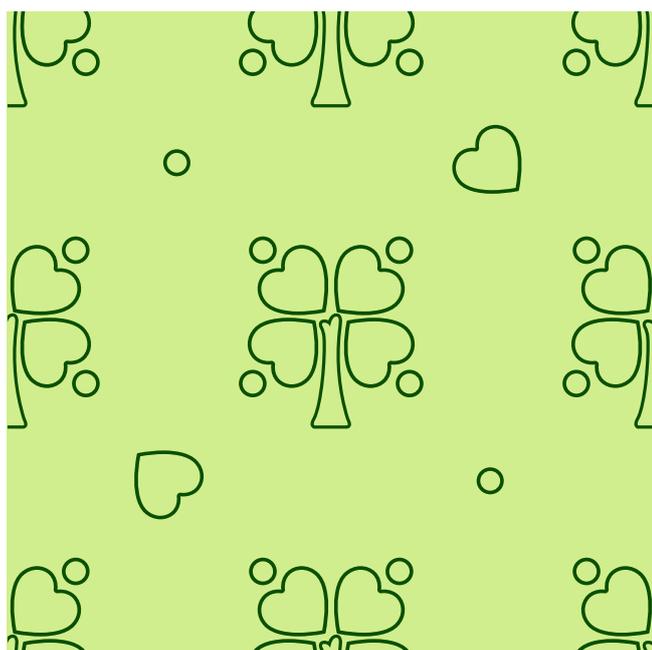
~~Ж И В И~~  
~~Б Е З~~  
~~НАРКОТИКОВ!~~

~~ЖИВИ~~  
~~БЕЗ~~  
~~НАРКОТИКОВ!~~

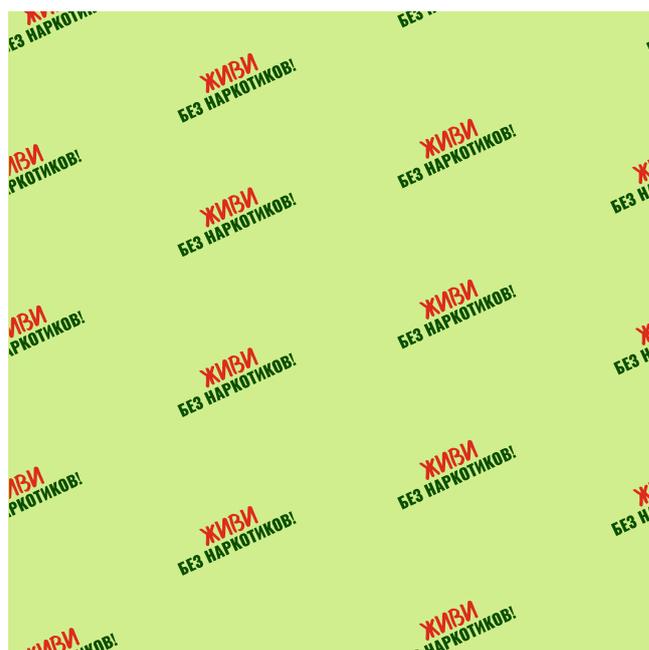


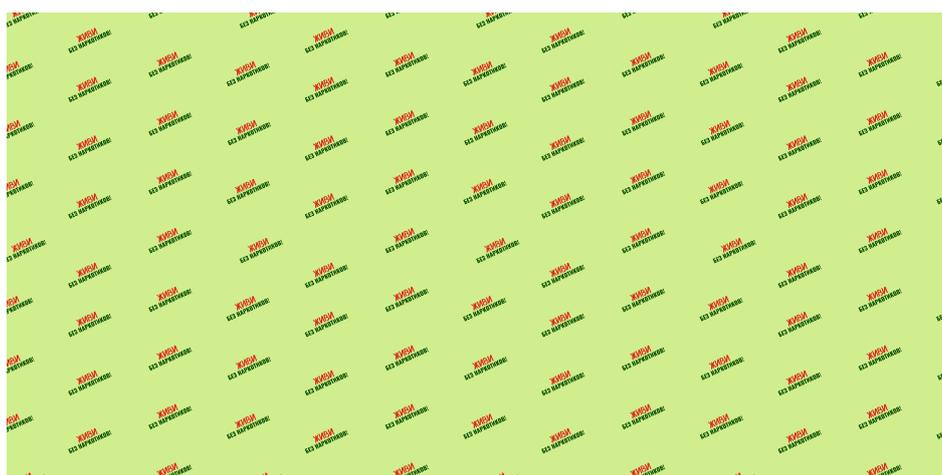
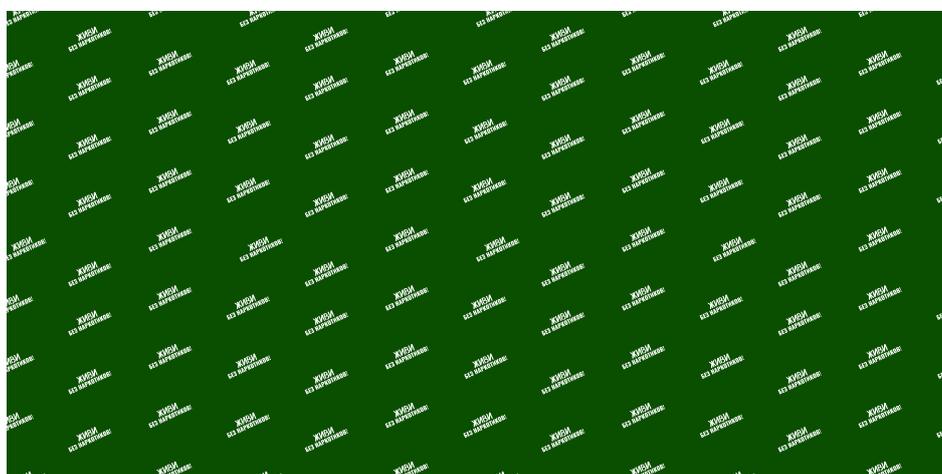
## ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА | ПАТТЕРН

Вариант 1



Вариант 2



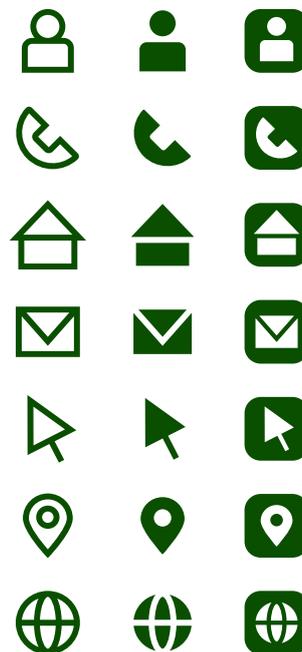


## ИКОНКИ | СТИЛЬ ИЛЛЮСТРАЦИЙ

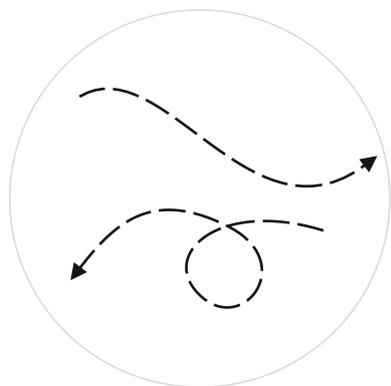
При оформлении макетов для полиграфии и web-устройств рекомендуется использовать иконки в фирменных цветах.

Иконки должны быть выполнены в минималистичном стиле.

Для заливки должен использоваться только один цвет из фирменной палитры.



## ИЛЛЮСТРАЦИИ / ГРАФИКА

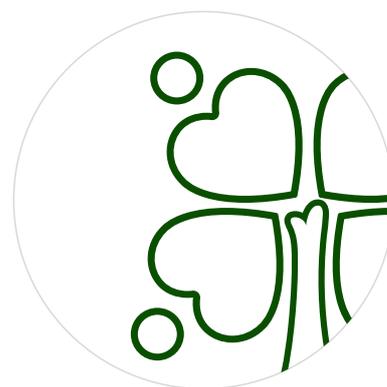


### СТРЕЛКИ-УКАЗАТЕЛИ

Выполняют декоративную и навигационную функцию

### ЛИНЕЙНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА ИЛИ ЕГО ЧАСТИ

Этот элемент может использоваться для оформления макетов и соцсетей



## ТЕКСТУРЫ

При оформлении макетов используется фото «ковра» из клевера. Это подчёркивает глубокие смыслы логотипа и усиливает позитивное воздействие, т.к. контакт с природой оказывает лечебное действие на человека.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ

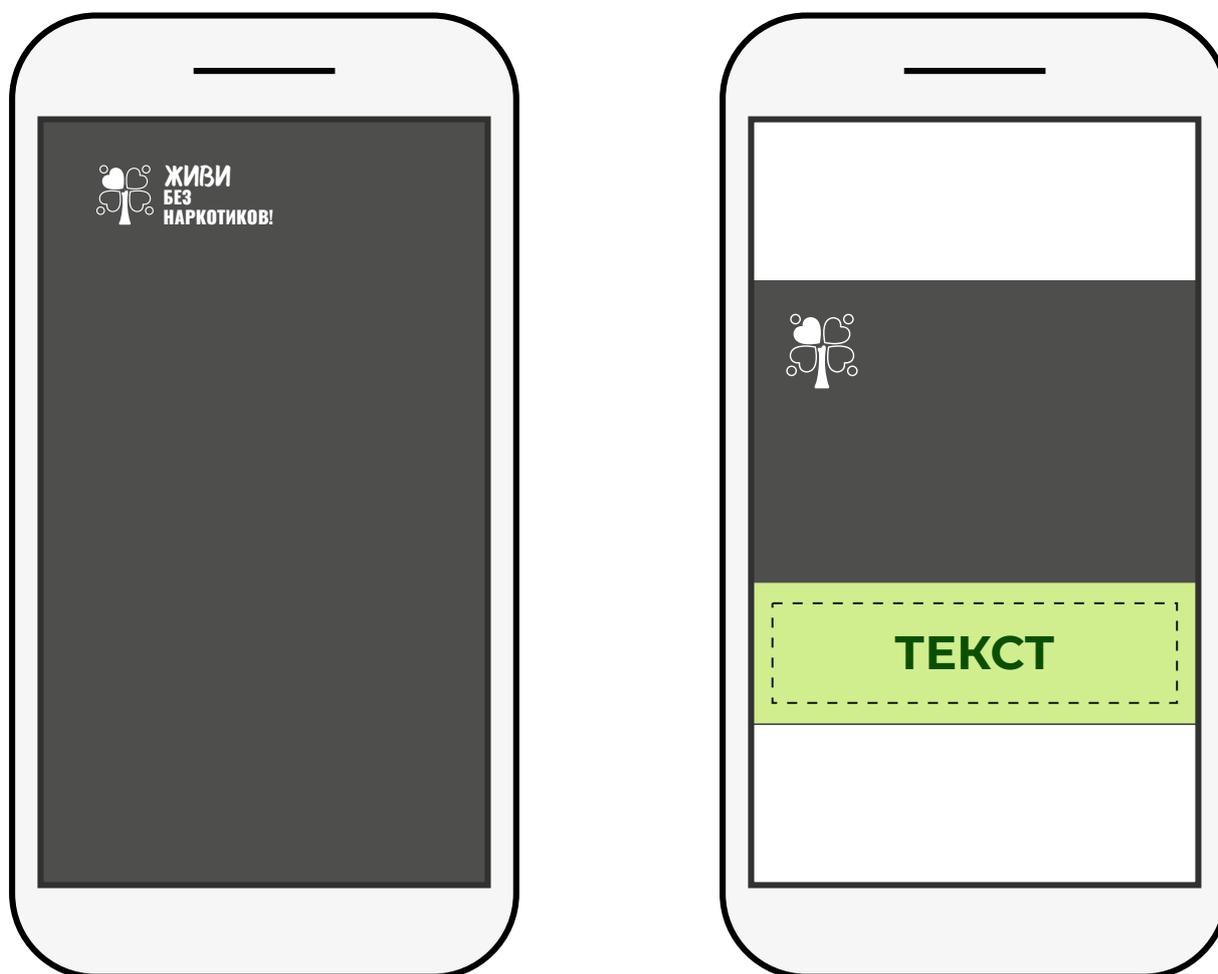


## СТИЛЬ ОБРАБОТКИ ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

### ОФОРМЕНИЕ ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

При оформлении фотоматериалов для web-устройств рекомендуется размещать один из вариантов логотипа в верхнем левом углу. Также допускается использование плашек в нижней части изображения в фирменных цветах (дополнительно разрешены плашки в серых оттенках).

При оформлении видеоматериалов для web-устройств рекомендуется также размещать один из вариантов логотипа в верхнем левом углу.



## РАЗДЕЛ 3

# КОММУНИКАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
НА НОСИТЕЛЯХ



# ПОЯСНАЯ СУМКА

## Вариант 1



## Вариант 2



# ЖИЛЕТ

## Вариант 1



## Вариант 2



# ФУТБОЛКА

## Вариант 1



## Вариант 2



# ХУДИ/ТОЛСТОВКА

## Вариант 1



## Вариант 2



# БЛОКНОТ

## Вариант 1



## Вариант 2

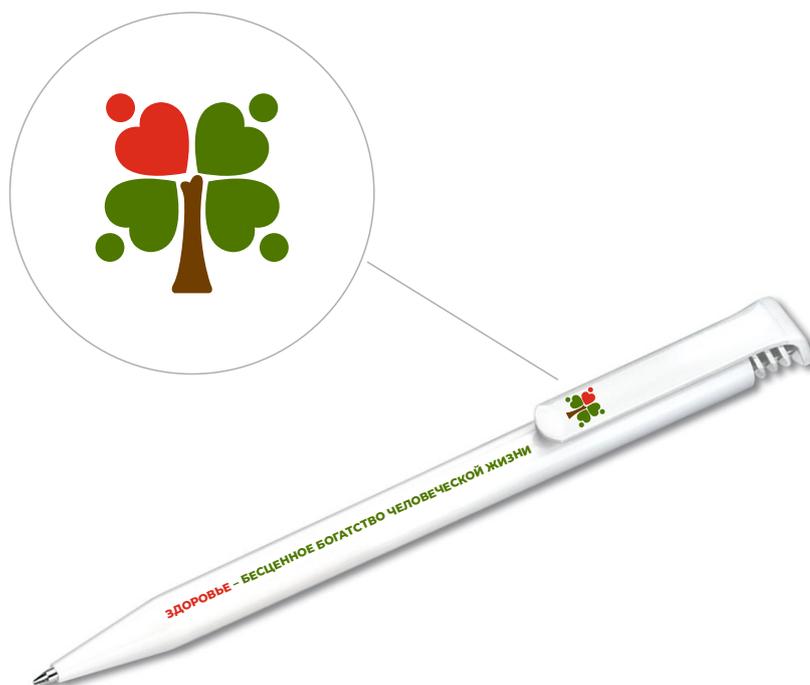


# РУЧКА

## Вариант 1



## Вариант 2



# КАЛЕНДАРЬ (НАСТЕННЫЙ ТРЁХБЛОЧНЫЙ)

Вариант 1

Вариант 2




**ЗДОРОВЬЕ –  
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**




---

**Январь**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70  
Экстренная служба полиции: ☎ 102

---

**Февраль**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70  
Экстренная служба полиции: ☎ 102

---

**Март**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70  
Экстренная служба полиции: ☎ 102



**ЗДОРОВЬЕ –  
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**






---

**Январь**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70  
Экстренная служба полиции: ☎ 102

---

**Февраль**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70  
Экстренная служба полиции: ☎ 102

---

**Март**

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Наркологический диспансер: ☎ 8 (863) 240-60-70  
Экстренная служба полиции: ☎ 102

# ПАКЕТ

## Вариант 1



## Вариант 2



# ФИРМЕННАЯ НАГРАДА

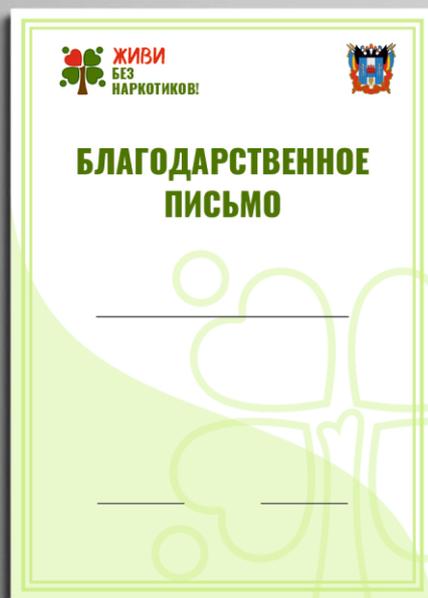
Вариант 1



Вариант 2



# БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО / ДИПЛОМ А4

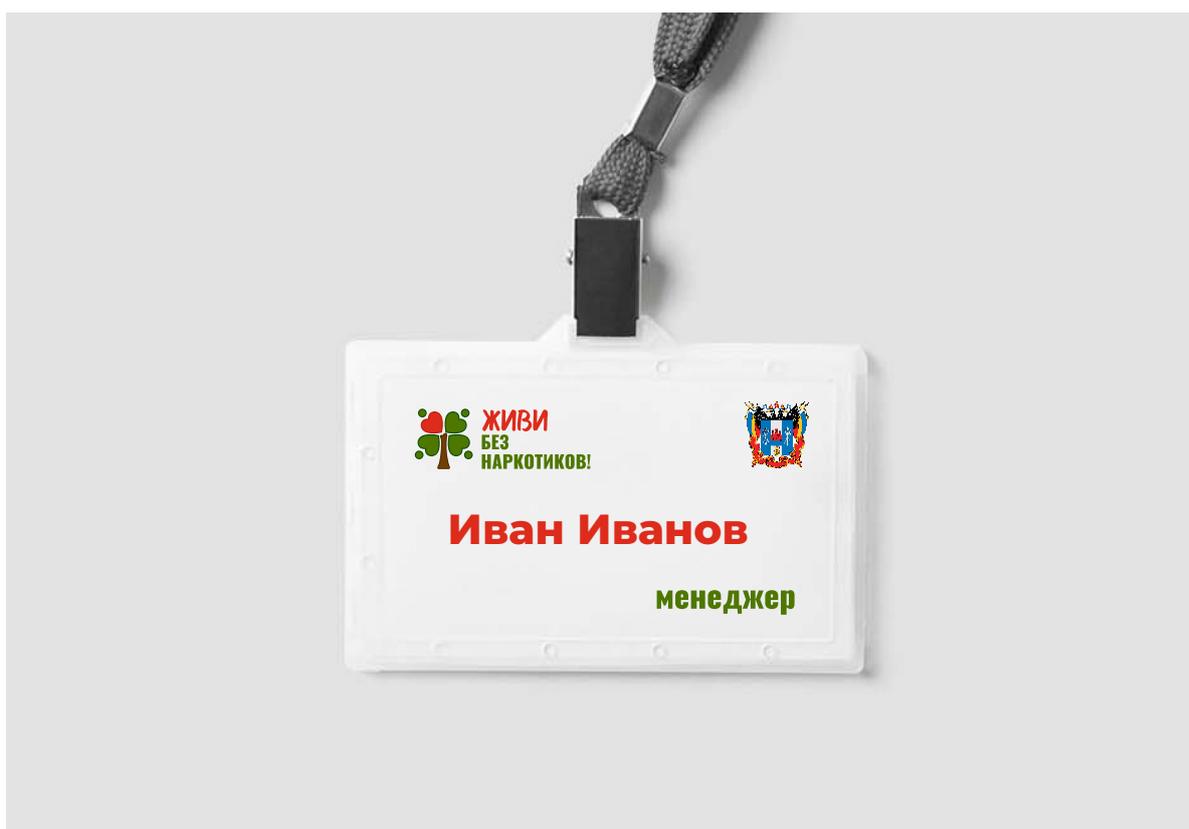


# БЕЙДЖ

## Вариант 1



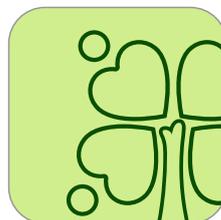
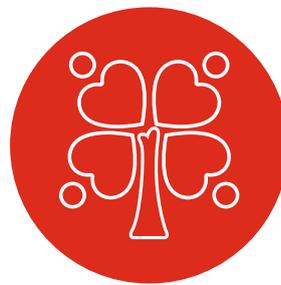
## Вариант 2



# ЗНАЧОК



# СТИКЕР-ПАК



# ОТКРЫТКА



## ЛИСТОВКИ А4/А5 | ПОСТЕРЫ А3



**ЖИВИ  
БЕЗ  
НАРКОТИКОВ!**



**ЗДОРОВЬЕ –  
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**

Наркологический диспансер: ☎ **8 (863) 240-60-70**  
 Экстренная служба полиции: ☎ **102**


**ЗДОРОВЬЕ –  
БЕСЦЕННОЕ БОГАТСТВО  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ**

Наркологический диспансер:  
 ☎ **8 (863) 240-60-70**  
 Экстренная служба полиции:  
 ☎ **102**

**ЖИВИ  
БЕЗ  
НАРКОТИКОВ!**






# БАННЕР 6x3 м (БИЛБОРД)

## Вариант 1



## Вариант 2



# ПЛАКАТ 1,3x1,9 м

Вариант 1



Вариант 2



# ПЛАКАТ 1,37x3 м

Вариант 1



Вариант 2

